

# المحتويات

رقم الصفحة

الموضوع

1. الرأي العام (مفاهيمه - تكوينه - طرق قياسه - نماذج مختلفة) ..... 1  
د. أمجد بدر القاضي
2. الرأي العام ووسائل الإعلام مدى التأثير والتأثر ..... 43  
د. علي الباز
3. قياس الرأي العام الإلكتروني ..... 83  
أ. متعب بن شديد بن محمد الهماش
4. ماهية الرأي العام ..... 103  
أ. متعب بن شديد بن محمد الهماش
5. The Role of the Mass Media on the Recipients Attitudes Then Behaviors ..... 129  
**Dr. Mohammad Al Obaid**
6. نظام إدارة استطلاع الرأي الإلكتروني ..... 147  
أ. هشام محمد أحمد
7. مركز استطلاع الرأي العام بمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار برئاسة مجلس الوزراء المصري ..... 181  
أ. سحر حمار
8. دراسة الاختلافات الناتجة عن استخدام الهاتف مقارنة بالمسوح الميدانية في قياسات الرأي العام ..... 203  
أ. نهى عبد السميع